



Comunicato stampa

Relazioni internazionali: UniTrento apre al Sichuan

Una delegazione governativa della provincia cinese del Sichuan oggi in visita all'Università di Trento. Obiettivo dell'incontro in Rettorato, rafforzare la visibilità dell'ateneo trentino in Cina. Oltre un milione di studenti e 94 tra università e collegi: i numeri del Sichuan. Il rettore Collini: «Favorire la mobilità dei nostri studenti verso realtà in grande crescita e attirare studenti dalla Cina sono tra le sfide del nostro Ateneo sul piano internazionale». Tappa in Ateneo nell'ambito della visita ufficiale della rappresentanza del Sichuan in Trentino per rafforzare la collaborazione sul piano commerciale

Trento, 2 luglio 2015 – Si è svolta nel pomeriggio di oggi la visita della delegazione governativa della provincia cinese del Sichuan alla sede del rettorato dell'Università di Trento, in via Calepina. La delegazione, composta tra gli altri da Cao Daixue e Ge Xiaopeng (rispettivamente vice segretario generale e capo dell'Ufficio generale del governo popolare del Sichuan) ha incontrato il rettore Paolo Collini e il prorettore allo sviluppo internazionale Maurizio Marchese. Al centro delle discussioni, le importanti opportunità offerte dalla collaborazione tra un ateneo a forte vocazione internazionale, qual è quello trentino, e una provincia, come quella del Sichuan, che ospita sul proprio territorio 94 tra università e collegi e oltre un milione di studenti. «Favorire la mobilità degli iscritti al nostro ateneo, dando loro la possibilità di venire in contatto con realtà dalle notevoli prospettive di sviluppo economico e commerciale è uno degli obiettivi che come rettore ho deciso di perseguire» ha dichiarato Collini, sottolineando anche l'impegno dell'Università di Trento nel potenziare corsi di studio che siano attrattivi per i giovani provenienti da tutto il mondo.

L'incontro avvenuto questo pomeriggio consolida la cooperazione tra il Sichuan e le istituzioni economiche e culturali del Trentino, avviata più di un anno fa con la firma del protocollo di co-marketing turistico tra la Provincia di Trento e i vertici dell'Agenzia governativa per la promozione turistica cinese e rafforzata nel gennaio scorso con l'avvio di un confronto sulle opportunità di cooperazione nel campo degli investimenti. Quello del Sichuan è un contesto commerciale fortemente interessato al *made in Italy*: il sistema imprenditoriale trentino punta dunque ad un ruolo di *first entrant* in uno dei mercati in maggiore espansione a livello mondiale, con una crescita del PIL annua che si aggira, negli ultimi anni, intorno al 15%.